

تعاریف کسب و کار، کارآفرینی و استارت‌آپ

تعریف کسب و کار

در واژه‌نامه آکسفورد کسب و کار به معنی خرید و فروش و تجارت آمده است. در واژه نامه لانگ‌من کسب و کار به فعالیت پول در آوردن و تجارتي که از آن پول حاصل شود، گفته می‌شود. به زبان ساده، کسب و کار به طور عام، شامل فعالیت‌هایی است که تولید و خرید کالاها و خدمات با هدف فروش آنها را به منظور کسب سود، در بر می‌گیرد. از نظر ارویک و هانت، کسب و کار عبارت است از هر نوع کسب و کاری که در آن کالا و خدمات یا کارهایی که دیگر افراد جامعه به آن نیاز دارند و مایل به خرید آن هستند و توان پرداخت بهای آن را دارند، تولید، توزیع و عرضه می‌شود. همچنین پترسن و پلومن، بر این باورند که هر تبدلی که در آن خرید و فروش صورت گیرد، لزوماً کسب و کار نیست، بلکه کسب و کار، هر نوع تبادل تکراری و تجدید شونده خرید و فروش است. پروفیسور اون، کسب و کار را یک نوع کاسبی می‌داند که طی آن کالاها یا خدمات برای فروش در بازار تولید و توزیع می‌شوند. بنابراین با توجه به تعاریف یاد شده می‌توان دریافت که کسب و کار با خرید و فروش کالاها، تولید کالاها یا عرضه خدمات، به منظور به دست آوردن سود، سر و کار دارد که به‌باور عمومی هدف از کسب و کار سود اقتصادی است اما آرویک بر این باور است؛ همان‌طور که انسان تنها با هدف خوردن و آشامیدن زندگی نمی‌کند لذا هدف کسب و کار تنها کسب سود نیست و هم دارای اهداف اقتصادی و هم اهداف اجتماعی هستند.

تعریف کارآفرینی و کارآفرینی روستایی

کارآفرینی^۱ به معنای فرایند خلق ارزش جدید (مادی یا معنوی) از طریق یک تلاش متعهدانه با در نظر گرفتن ریسک‌های ناشی از آن اطلاق می‌شود. واژه کارآفرینی از کلمه فرانسوی به معنای "متعهد شدن" نشأت گرفته است. ژوزف شومپیتر، کارآفرین را نیروی محرکه اصلی در توسعه اقتصادی می‌داند و می‌گوید: نقش کارآفرین، نوآوری است. از دیدگاه وی ارائه کالایی جدید، ارائه روشی جدید در فرآیند تولید، گشایش بازاری تازه، یافتن منابع جدید و ایجاد هرگونه تشکیلات جدید در صنعت و... از فعالیت‌های کارآفرینان است. رابرت هیستریچ کارآفرینی را فرآیند خلق چیزی با ارزش و متفاوت، از طریق اختصاص زمان و تلاش کافی، همراه با ریسک مالی، روانی و اجتماعی؛ همچنین دریافت پاداش‌های مالی و رضایت شخصی از نتایج آن می‌داند. کارآفرینی روستایی اساساً تفاوتی با کارآفرینی در شهر ندارد، جز این‌که باید آن را در فضای روستا تصور نمود. پترین کارآفرینی روستایی را مجموع سه گزاره شامل؛ نیرویی که سایر منابع را برای پاسخگویی به یک تقاضای بی‌پاسخ بازار بسیج

می‌کند، توانایی خلق و ایجاد چیزی از هیچ، فرآیند خلق ارزش به وسیله امتزاج مجموعه واحدی از منابع در راستای بهره‌گیری از یک فرصت می‌داند. آنچه در مجموع می‌توان برای تعریف مقوله کارآفرینی روستایی بکار برد عبارتست از: «بکارگیری نوآورانه منابع و امکانات روستا در راستای شکار فرصت‌های کسب و کار».

استارت‌آپ^۲

یک واژه انگلیسی است که در فارسی به شرکت نوپا ترجمه کرده‌اند. به دلیل اینکه بسیاری از استارت‌آپ‌ها در سال‌های اخیر، حول این زمینه‌ها شکل گرفته‌اند، گاهی در تعریف استارت‌آپ به این مسئله هم اشاره می‌شود که استارت‌آپ باید در حوزه فن‌آوری‌های نوین فعال باشد. شرکت نوپا یا نوآفرین یا استارت‌آپ، به یک شرکت یا کسب‌وکار گفته می‌شود که معمولاً به تازگی و در نتیجه کارآفرینی مبتنی بر فناوری‌های نوین ایجاد شده‌است، رشد سریعی دارد، و در جهت تولید راه‌حلی نوآورانه و دوام‌پذیر برای رفع یک نیاز در بازار شکل گرفته‌است. این شرکت‌ها معمولاً مبتنی بر ایده‌هایی نو و ریسک‌پذیر هستند که مدل کسب‌وکارشان مشخص نیست و بازار هدفشان نیز در حد فرض است. تعاریف زیادی از استارت‌آپ شده است که در زیر چند نمونه آمده است.

- استارت‌آپ یک کسب و کار جدید است.
- تعریف استارت‌آپ توسط استیو بلنک: سازمانی که در جستجوی یک مدل کسب و کار که قابل تکرار و مقیاس پذیر باشد شکل گرفته است.
- تعریف استارت‌آپ توسط اریک ریس: استارت‌آپ یک نهاد انسانی است که برای ارائه یک محصول یا خدمت جدید در شرایطی که ابهام بالایی وجود دارد، به وجود آمده است.