

## ویژه کارکنان دهیاری‌ها و شوراهای اسلامی روستا

### دهیاری؛ رونق تولید و اقتصاد مقاومتی

#### وظایف مرتبط دهیاری با رونق تولید

- ❖ تشویق و ترغیب روستائیان به توسعه صنایع دستی و اهتمام به ترویج، توسعه و بازاریابی محصولات کشاورزی و دامی روستا (بند ۸ ماده ۱۰۱ اساسنامه، تشکیلات و سازمان دهیاری‌ها)
- ❖ مساعدت و همکاری با کشاورزان در جهت معرفی محصولات کشاورزی و تولیدات صنعتی و صنایع دستی روستا در مراکز شهری و نمایشگاه‌های ذی‌ربط (بند ۳۷ ماده ۱۰ اساسنامه، تشکیلات و سازمان دهیاری‌ها)
- ❖ پیگیری و مساعدت در جهت ایجاد موسسات خیریه و صندوق‌های قرض‌الحسنه و موسسات فرهنگی (بند ۳۸ ماده ۱۰ اساسنامه، تشکیلات و سازمان دهیاری‌ها)
- ❖ شناسایی زمینه‌های اشتغال و مساعدت در جهت تامین کار برای افراد جویای کار با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط (بند ۴۷ ماده ۱۰ اساسنامه، تشکیلات و سازمان دهیاری‌ها)

#### مولفه‌های اساسی اقتصاد مقاومتی

- ❖ اقتصاد درون‌زا، انعطاف‌پذیر و مردمی شدن اقتصاد
- ❖ استفاده حداکثری از ظرفیت‌های داخلی
- ❖ کاهش وابستگی به منابع و محصولات سایر کشورها و تعامل سازنده با آنها
- ❖ بومی‌سازی دانش و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین
- ❖ کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی
- ❖ افزایش راندمان و تولید

#### اهم محورهای قابل انجام از سوی دهیاری برای تحقق اقتصاد مقاومتی در روستا

- ❖ اصلاح ساختار نظام مالی دهیاری با رویکرد مدیریت هزینه، کاهش هزینه‌های غیر ضروری و کاهش وابستگی به کمک‌های دولت در جهت استقلال مالی و کاهش بار مالی دولت
- ❖ شناسایی منابع درآمد پایدار، بهره‌گیری از فن‌آوری‌ها و روش‌های جدید تامین مالی در مدیریت بهینه منابع دهیاری
- ❖ توجه به ظرفیت‌های درونی روستا (اقتصادی و توسعه‌ای) برای مدیریت امور روستا و بهره‌گیری از خرد جمعی در برنامه‌ها و اجرای طرح‌ها و پروژه‌ها
- ❖ ترویج فرهنگ استفاده از کالاهای ایرانی و بسترسازی برای افزایش مشارکت مردمی در مدیریت روستا

- ❖ توانمندسازی جامعه محلی از طریق برگزاری نشست‌ها، کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی شغلی و مهارتی با هدف توسعه مشاغل روستایی
- ❖ شناسایی و معرفی فرصت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری و کمک به تسهیل فرآیند سرمایه‌گذاری در روستا
- ❖ کمک به ایجاد و توسعه بازارچه‌های محلی و مرزی و برنامه‌ریزی برای شکل‌گیری نظام عرضه و تقاضای محصولات تولیدی روستا
- ❖ کمک به توسعه گردشگری روستایی، اکوتوریسم و بوم‌گردی و بسترسازی برای توسعه مشاغل بر بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات و دانش بنیان در روستا
- ❖ ترویج فرهنگ کارآفرینی و حمایت از کارآفرینان و استارت‌آپ‌های روستایی و تلاش برای اخذ نشان تجاری محصولات تولید روستا
- ❖ همکاری موثر با دستگاه‌ها و نهادهای ذی‌ربط برای افزایش تولید و بهره‌وری در روستا و ترویج فرهنگ بیمه محصولات کشاورزی
- ❖ برنامه‌ریزی برای تجمیع سرمایه‌های خرد در قالب صندوق‌های مالی محلی و همکاری با موسسات مالی و اعتباری مجاز
- ❖ شناسایی واحدهای تولیدی غیر فعال و پیگیری برای فعالیت مجدد
- ❖ **اهم دستاوردهای دهیاری‌ها در رونق تولید و تحقق اقتصاد مقاومتی**
- ❖ تعریف و اجرای ۱۲۶۲ طرح درآمدزا در روستاها با دریافت حدوداً ۵۰۸ میلیارد تومان تسهیلات ارزان‌قیمت بانکی و فراهم نمودن زمینه اشتغال برای ۲۸۹۶ نفر به صورت مستقیم
- ❖ اجرای پروژه‌های عمرانی در روستاها از طریق بهره‌گیری از ماشین‌آلات و امکانات در اختیار (واگذاری ۱۶۹۲۷ دستگاه انواع ماشین‌آلات عمرانی و خدماتی)
- ❖ تاسیس و فعالیت ۹۲۸ تعاونی دهیاری‌ها با عضویت بیش از ۲۱ هزار دهیاری و فراهم نمودن زمینه اشتغال ۱۲ نفر در نواحی روستایی
- ❖ شناسایی و تشکیل بانک اطلاعاتی بیش از ۳ هزار کارآفرین روستایی در کشور و معرفی طرح‌های منتخب در قالب دو جلد کتاب کارآفرینان روستایی
- ❖ برگزاری بیش از ۳۰ نشست تخصصی تحت عنوان اقتصاد و کارآفرینی روستایی در شهرستان‌های کم برخوردار برای فرمانداران، بخشداران، دهیاران و شوراهای اسلامی روستایی (با حضور ۷۳۹۰ نفر)
- ❖ توسعه زیرساخت‌های گردشگری در ۵۵۷ روستای هدف گردشگری با اعتباری در حدود ۴۶ میلیارد تومان
- ❖ برپایی بازارچه‌های محلی و در سطح روستاها و افزایش رونق تبادلات کالاها و تولیدات روستایی